

PSI-2026

XXIX KONFERENCJA NAUKOWA

PROBLEMY SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

EIF.USZ.EDU.PL/PSI2026



MULTIMEDIA

NIEODŁĄCZNI TOWARZYSZE CODZIENNOŚCI

28 MAJA 2026



Terminarz

- 26 IV 2026 - ZGŁOSZENIE TYTUŁU REFERATU NA ADRES: zbigniew.stempnakowski@usz.edu.pl
- 28 V 2026 - KONFERENCJA ON-LINE - LINK: [TINY.PL/0F0XDCDHV](https://tiny.pl/0f0xgcdhv)

Publikacja

- RÓWNOLEGLE DO ZGŁOSZONYCH WYSTĄPIEŃ KONFERENCYJNYCH ZAPRASZAMY DO ZGŁASZANIA ARTYKUŁÓW, Z SZANSĄ OPublikowania w FOLIA OECONOMICA STETINENSIA - 40PKT ([WNUS.USZ.EDU.PL/FOS](http://wnus.usz.edu.pl/fos)). Więcej informacji na: reference-global.com/journal/FOLI

Konkurs studencki

- STUDENTÓW Z RÓŻNYCH KIERUNKÓW STUDIÓW ZAPRASZAMY DO UCZESTNICTWA W OSIEMNASTEJ EDYCJI KONKURSU TOWARZYSZĄCEGO KONFERENCJI PSI-2026. SZCZEGÓŁY DOSTĘPNE NA STRONIE: EIF.USZ.EDU.PL/PSI2024

Rada naukowa

- PROF. DR HAB. AGNIESZKA SZEWCZYK – PRZEWODNICZĄCA
- DR HAB. KATARZYNA LEŹNICKA
- DR ZBIGNIEW STEMPNAKOWSKI
- DR GRZEGORZ WOJARNIK
- DR MAREK MAZUR

Organizatorzy

- KATEDRA SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO I ZASTOSOWAŃ INFORMATYKI, INSTYTUT EKONOMII I FINANSÓW, UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO
- URZĄD STATYSTYCZNY, SZCZECIN
- SZKOŁA DOKTORSKA, UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO
- POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE ODDZIAŁ ZACHODNIOPOMORSKI, SZCZECIN

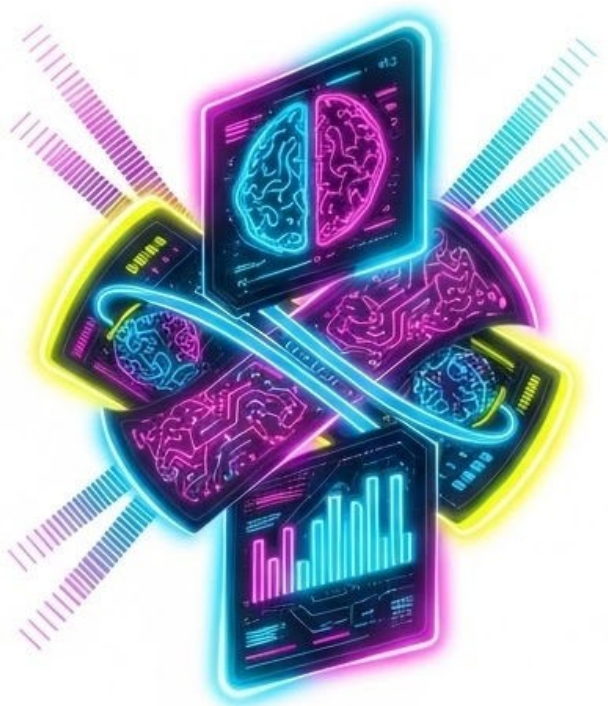
Tematyka konferencji

- SPOŁECZNE, PSYCHOLOGICZNE I EKONOMICZNE KONSEKWENCJE TRANSFORMACJI CYFROWEJ - ANALIZA WIELOWYMIAROWEGO WPŁYWU TECHNOLOGII CYFROWYCH I MOBILNYCH NA JEDNOSTKĘ ORAZ STRUKTURY SPOŁECZNE, W TYM NA RELACJE MIĘDZYLUZKIE, DOBROSTAN PSYCHICZNY, RYNEK PRACY, PRYWATNOŚĆ I NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNO-EKONOMICZNE.
- HISTORIA MULTIMEDIÓW.
- WSPÓŁCZESNE EKOSYSTEMY TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH - BADANIE ARCHITEKTURY I FUNKCJONOWANIA ZINTEGROWANYCH SYSTEMÓW MULTIMEDIALNYCH OBEJMUJĄCYCH INFRASTRUKTURĘ SIECIOWĄ, PRZETWARZANIE W CHMURZE, SZTUCZNĄ INTELIGENCJĘ ORAZ PLATFORMY DYSTRYBUCJI TREŚCI CYFROWYCH.
- IMMERSYJNE I GENERATYWNE FORMY REPREZENTACJI CYFROWEJ - ANALIZA ROZWOJU ORAZ ZASTOSOWAŃ TECHNOLOGII RZECZYWISTOŚCI ROZSZERZONEJ, WIRTUALNEJ I MIESZANEJ, A TAKŻE GENERATYWNYCH METOD TWORZENIA OBRAZU I DŹWIĘKU.
- CYFROWE MODELE KOMUNIKACJI INTERPERSONALNEJ I ORGANIZACYJNEJ - BADANIE NARZĘDZI I PRAKTYK KOMUNIKACYJNYCH

OPARTYCH NA
INTERNECIE, MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH,
SYSTEMACH

WIDEOKONFERENCYJNYCH ORAZ ŚRODOWISKACH
PRACY ZDALNEJ I HYBRYDOWEJ.

- ZASTOSOWANIA MULTIMEDIÓW W GOSPODARCE, EDUKACJI I KULTURZE - ANALIZA ROLI TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH W MEDIACH, DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ, DYDAKTYCE CYFROWEJ, BADANIACH NAUKOWYCH ORAZ SEKTORZE ROZRYWKI I PRZEMYSŁÓW KREATYWNYCH.
- MOBILNE ŚRODOWISKA OBLICZENIOWE I MULTIMEDIALNA INTERAKCJA CZŁOWIEK-TECHNOLOGIA - BADANIE URZĄDZEŃ MOBILNYCH, UBIERALNYCH ORAZ INTERNETU RZECZY JAKO NARZĘDZI WSPIERAJĄCYCH CODZIENNE FUNKCJONOWANIE, PRACĘ I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ.
- UZALEŻNIENIE OD TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH.
- WPŁYW TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH NA STOPIEŃ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO.



Myśli

- TO NIE TECHNIKA STANOWI GROźBĘ DLA LUDZI, ALE SPOSÓB JEJ WYKORZYSTANIA, CZYLI FORMA W JAKIEJ LUDZIE JĄ WYKORZYSTAJĄ

M. R. WESSEL

- ŹLE GDY DŹWIGNIA POSTĘPU NIE MA PUNKTU OPARCIA

W. ŚCISŁOWSKI

- UMYŚŁ LUDZKI ROBI TAK WIELKIE POSTĘPY, ŻE CZŁOWIEK ZA NIM NIE NADAŻA

A. MAJEWSKI

Cel konferencji



TECHNOLOGIE MULTIMEDIALNE SĄ OBECNIE JEDNYM Z WIODĄCYCH TRENDÓW W ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO. NIE MOŻNA JUŻ SOBIE WYOBRAZIĆ ŻYCIA BEZ WYRAFINOWANEGO TEKSTU, OBRAZU, DŹWIĘKU, ANIMACJI CZY FILMU, KTÓRE TOWARZYSZĄ NAM W MEDIACH, REKLAMIE, KOMUNIKACJI, DYDAKTYCE, SZTUCE, ROZRYWCE ... MINĘŁY JUŻ BOWIEM DAWNO CZASY, GDY KOMPUTER PRZYJMOWAŁ I EDYTOWAŁ DANE TYLKO W POSTACI BINARNEJ. LECZ ABY ZROZUMIEĆ JAKIEŚ ZJAWISKO, WNIKNĄĆ W JEGO ISTOTĘ, NALEŻY ZAPOZNAĆ SIĘ Z JEGO HISTORIĄ. TAK JEST RÓWNIEŻ W PRZYPADKU TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH.

WSPÓŁCZEŚNIE - ATRAKCYJNY PRZEKAZ RÓŻNORODNEJ INFORMACJI, WZMACNIANY PRZEZ SZTUCZNĄ INTELIGENCJĘ JEST Z PEWNOŚCIĄ NIEZWYKLE POMOCNY W WIELU SYTUACJACH, POCZĄWSZY OD PROZAICZNYCH SPRAW ŻYCIA CODZIENNEGO A SKOŃCZYWSZY NA SPECJALISTYCZNYCH BADANIACH NAUKOWYCH. ALE CZY TZW. CYWILIZACJA OBRAZKOWA, CYFROWE MODELE KOMUNIKACJI, ŚWIAT WIRTUALNY, DYDAKTYKA CYFROWA I ... -

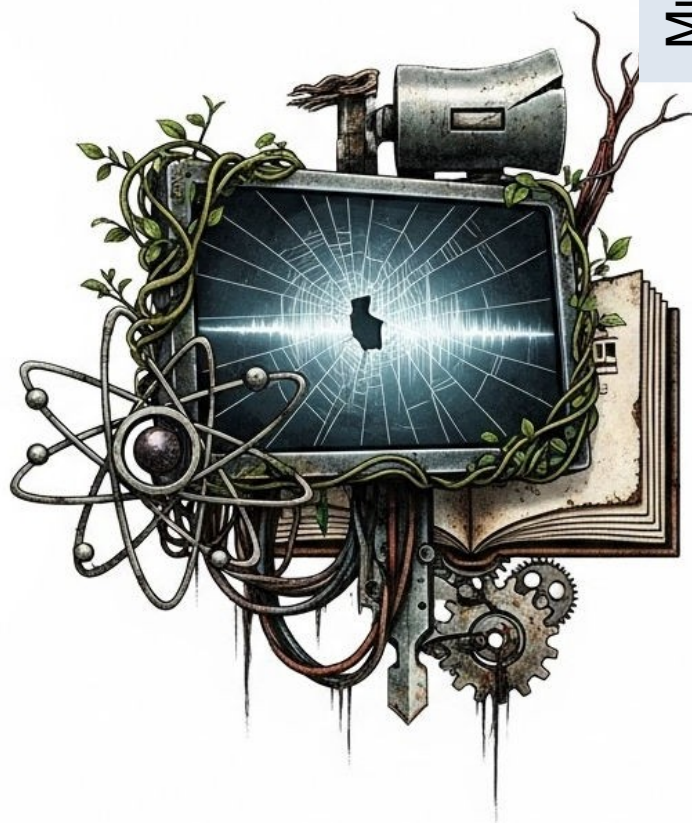
ZBYT NIE UZALEŻNIA I ZBYT CZĘSTO NIE ZASTĘPUJE „REALU”?

CZY WSPÓŁCZESNY CZŁOWIEK POTRAFI WYŁĄCZYĆ LAPTOPA, ODŁOŻYĆ SMARTFONA, CZY ZAPRAGNIE PÓJŚĆ DO LASU CZY PARKU ŻEBY ZOBACZYĆ WIEWIÓRKĘ, ZAMIAST SZUKAĆ JEJ W MULTIMEDIALNEJ ENCYKLOPEDII PRZYRODY? CZY OPOWIE DZIECKU BAJKĘ NA DOBRANOC BIORĄC JE NA KOLANA, ZAMIAST CICHEJ ZGODY NA TO, ŻEBY ZNÓW ZASIADŁO PRZED MONITOREM SUPERMULTIMEDIALNEGO KOMPUTERA LUB USYPIAŁO ZE SMARTFONEM W DŁONI?

MOŻE TRZEBA SPRÓBOWAĆ ZMIERZYĆ STOPIEŃ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO MIERNIKIEM PODEJMOWANIA ROZSĄDNYCH, ROZTROPNYCH DECYZJI - STOPNIEM WŁAŚCIWYCH WYBORÓW. BO JAK MÓWI STARE POLSKIE PRZYSŁOWIE: „WSZYSTKO JEST DANE CZŁOWIEKOWI ALE MIARĄ”

Bez smartfona - ani rusz!

PEWNEGO RAZU NA PRZERWIE, MIĘDZY ZAJĘCIAMI NA UCZELNI, GRUPKA MŁODYCH LUDZI SIEDZIAŁA W NASZYM BARKU I, JAK ZWYKLE, „GŁASKAŁA” SWOJE SMARTFONY, ALE JEDNOCZEŚNIE PRZECHWALAŁA SIĘ NOWYMI NABYTKAMI.





- PATRZCIE, MÓJ SMARTFON MOŻE TYLE, CO TRZY WASZE STAROCIE - WYKRZYKNAŁ NIEWYSOKI BLONDYNEK. - TO WŁAŚCIWIE ROBOT, SZTUCZNA INTELIGENCJA!

- CO TY GADASZ? - ODEZWAŁ SIĘ WYSOKI MŁODZIENIEC. - JA MAM W SWOIM TAKIE SUPERAPLIKACJE, ŻE ROZMAWIAM Z NIM W DOWOLNYM JĘZYKU, PYTAM O COŚ I NATYCHMIAST MI ODPOWIADA, PODPOWIADA, NP. GDZIE MAM COŚ KORZYSTNIE KUPIĆ...

- MÓJ TEŻ WIELE MOŻE - WTRĄCIŁA DZIEWCZYNA Z KOLCZYKIEM W NOSIE. - PEWNIEM TEŻ MACIE GPS-Y ALE MÓJ JEST REWELACYJNY, W PARYŻU BYM BEZ NIEGO NORMALNIE ZGINĘŁA! ALE WIECIE, ILE ZA NIEGO DAŁAM?

- SŁUCHAJCIE - PRZERWAŁ JEJ PRZYSTOJNY BRUNET. - MÓJ TEŻ KOSZTOWAŁ MASĘ KASY, ALE NAWALIŁ W LIZBONIE I

WYPROWADZIŁ MNIE NA JAKIEŚ PODEJRZANE PERYFERIE.

- A JA KIEDYŚ ZAPOMNIAŁAM ZABRAĆ Z SAMOCHODU SMARTFON I POSZŁAM NA GRZYBY. JAK SIĘ SPOSTRZEGŁAM, TO O MAŁO CO NIE DOSTAŁAM ZAWAŁU! - WYKRZYKNĘŁA DZIEWCZYNA W CZARNEJ BLUZIE I ... NAGLE PRZERWAŁA, BO ZOBACZYŁA, ŻE SIEDZĘ W POBLIŻU. - A PANI PROFESOR JAKI MA MODEL, JAKIE APLIKACJE? - ZAPYTAŁA Z CIEKAWOŚCIĄ.

- PANI TO MA NA PEWNO JAKIEŚ CACKO - STWIERDZIŁA TA DZIEWCZYNA Z KOLCZYKIEM W NOSIE.

- MÓJ SMARTFON MI ZUPEŁNIE WYSTARCZA, CHOĆ PEWNIEM ZAJĄŁBY OSTATNIE MIEJSCE W WASZYM RANKINGU - ODPOWIEDZIAŁAM SZCZERZE. - ALE JA MAM JESZCZE INNEGO POMOCNIKA. TAKIEGO, KTÓRY TEŻ PODPOWIADA, DOBRZE RADZI, JEST SUPERINTELIGENTNY, WSZYSTKO WIE, NIE WPROWADZA W BŁĄD, PROWADZI ZAWSZE WŁAŚCIWĄ DROGĄ, POMAGA PODJĄĆ DOBRĄ DECYZJĘ, NIE ULEGA AWARII, NIE ROZŁADOWUJE SIĘ...

- NIEMOŻLIWE! NIE SŁYSZAŁEM O TAKIM MODELU - OZNAJMIŁ SCEPTYCZNIE BLONDYNEK. - A JEŻELI NAWET JEST, TO TRZEBA NA NIEGO WYDAĆ BAJOŃSKIE SUMY!

- NIC NIE MUSIAŁAM ZA NIEGO ZAPŁAĆ! OTRZYMAŁAM GO ZUPEŁNIE DARMO JUŻ DAWNO TEMU, PRAKTYCZNIE ZARAZ PO URODZENIU.

- TO WTEDY BYŁY JUŻ TAKIE TECHNOLOGIE? - WYSOKI MŁODZIENIEC SPOJRZAŁ NA MNIE PODEJRZLIWIE. - TO JAKAŚ ŚCIEMA!

- PEWNIEM I PRZYNAJMNIEJ NIEKTÓRZY Z WAS TEŻ GO OTRZYMALI. TYLKO TRZEBA PAMIĘTAĆ, ŻE ON JEST I ŻE ZAWSZE SŁUŻY POMOCĄ.

- ZA DARMO? - POWTÓRZYŁ CICHU BLONDYNEK. - TO JA CHYBA JUŻ WIEM ... - SPOJRZAŁ NA MNIE JEDNAK PYTAJĄCYM WZROKIEM.

A CZY TY WIESZ, DROGI CZYTELNIKU O JAKIM DORADCY TU MOWA???

